

Charleroi Région

GOSSSELIES AND THE WINNER IS...

Nouveau ticket gagnant pour DNA Vision

La spin off décroche le prix de l'Innovation Technologique

DNA Vision truste les récompenses. Après avoir été élue "Enterprize 2007", elle se distingue cette fois sur le front de l'innovation technologique...

Décerné tous les 2 ans, ce dernier prix récompense les entreprises wallonnes qui, au cours des dernières années, ont créé une nouvelle activité en valorisant leurs recherches. Il vient donc récompenser, à juste titre, dans la catégorie spin off, la jeune entreprise gosselienne. DNA Vision fait ainsi coup double puisque voici moins de 15 jours, elle avait été désignée "Enterprize 2007", par le réseau de Business angels, la Vlerick Meuwen Gent Management School et le salon Entreprendre. Et la concurrence était vive: puisque plus de 400 entreprises belges concourraient pour le titre. "Cette double reconnaissance du travail fourni depuis 5 ans est bien sûr stimulante. Et si nous sommes déjà bien connus des scientifiques, elle nous permet par contre de nous révéler auprès du grand public" se réjouissait, hier, Jean-Pol Detiff. Aujourd'hui CEO de DNA Vision, le Beaumontois était l'un des quatre cofondateurs de la spin-off. Elle a aussi bénéficié du soutien de l'ULB et de l'Institut de Pathologie et de Génétique.

À CHAQUE PROFIL SA PILULE

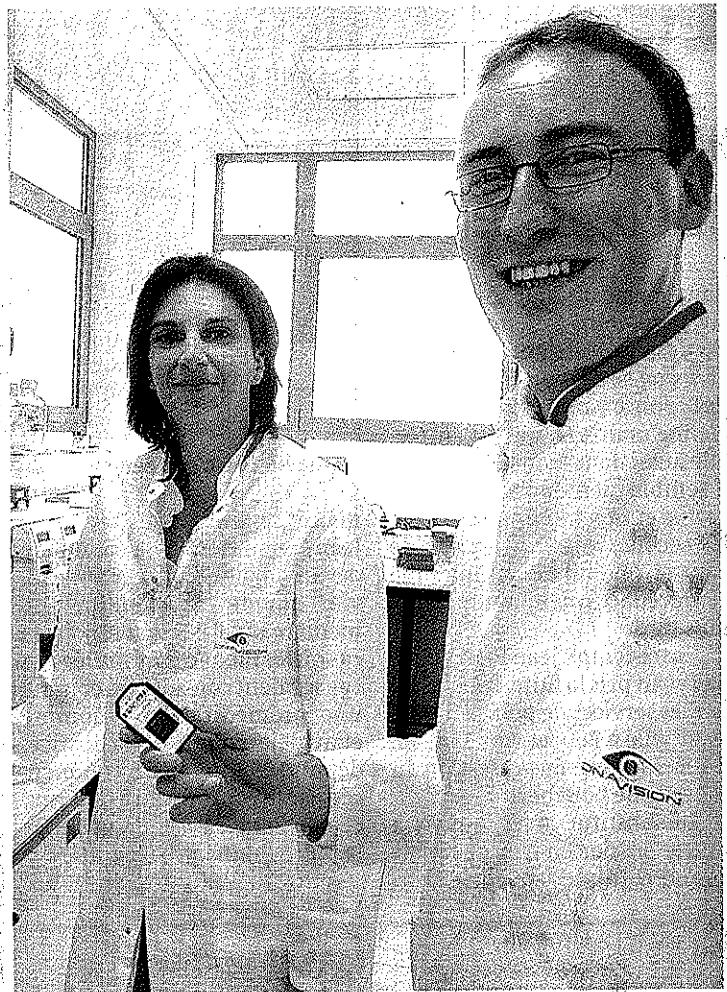
Créée au printemps 2004, DNA Vision a connu une première tranche de vie au sein de l'incubateur BioVallée. La jeune société, qui occupe aujourd'hui 16 personnes, a maintenant établi ses laboratoires dans le bâtiment de l'IPG, sur l'aéropôle.

Elle développe, au départ d'analyses ADN, des applications innovantes qui s'adressent prioritairement à l'industrie pharmaceutique. Elles s'apparentent à une médication à la carte... Car nous ne sommes pas égaux devant le remède. Pour un même médicament à une dose déterminée, les uns développeront d'importants effets secondaires tandis que d'autres y répondront plus ou moins bien. "Nous mettons au point des tests destinés à établir la bonne molécule et le bon dosage pour un profil génétique déterminé." explique Jean-Pol Detiff.

Le catalogue de DNA Vision est déjà bien fourni: il contient une cinquantaine de tests accrédités, soit le plus large panel d'Europe. En permettant de prévoir l'efficacité et/ou les éventuels effets secondaires de médicaments actuellement sur le marché ou à venir, ces tests sont autant d'outils pour le médecin prescripteur qui peut ainsi mieux choisir le traitement en fonction du profil génétique du patient. Et mieux le doser aussi.

Aujourd'hui, l'entreprise gosselienne compte dans sa clientèle le top 5 de l'industrie pharmaceutique mondiale. Près de 80 % de son chiffre d'affaires - soit 1 million d'euros pour la deuxième année d'exploitation - est réalisé à l'exportation. "Notre défi pour les prochaines années est d'élargir notre offre et de généraliser l'usage des tests, en Belgique, mais aussi en Europe" précise Jean-Pol Detiff.

Au chapitre projet, DNA Vision a l'intention d'établir un laboratoire en région liégeoise, en partenariat avec l'ulg. En mettant en œuvre d'autres applications génétiques, il opérera ici sur le front de la traçabilité des produits alimentaires. À suivre donc. «



■ DENIS GAUVAIN

Les prémices de la carte thérapeutique

■ Ces tests présentent non seulement un intérêt en termes de santé, mais ils recèlent un autre avantage, économique cette fois. Mieux cibler le traitement, c'est aussi réduire les coûts pour la sécurité sociale. Dans le cadre d'un partenariat qui lie la spin off et l'INAMI,

deux antidépresseurs, un antidouleur, un antipsychotique et un antiulcéreux seront passés au crible, en Thudinie, avec la collaboration des généralistes. De là à anticiper ce que pourrait être un jour une véritable carte d'identité thérapeutique...