

Charleroi / Lauréate du 5^e Enterprize

Le business plan de DNA Vision primé

L'entreprise biotech vient de terminer lauréate du concours national des business plans. Ce 1^{er} prix de la 5^e édition d'Enterprize consacre une progression spectaculaire de l'activité de DNA Vision. En 2005, la spin-off de l'ULB avait clôturé sa première année d'exploitation sur un chiffre d'affaires de 100.000 euros. « Nous l'avons porté à un million l'an dernier », souligne son manager Jean-Pol Detiffe qui annonce une nouvelle augmentation de 50 % pour 2007. Fondée en mai 2004, DNA Vision offre des produits et services innovants basés sur l'analyse de l'ADN aux majors de l'industrie pharmaceutique et aux professionnels du monde médical (hôpitaux, médecins, instituts de recherche). Concrètement, la PME a développé et validé une cinquantaine de tests destinés à prédire la réaction à des médicaments. L'ensemble de ces tests se fonde sur le profil génétique des patients. Parce que chaque être humain est unique et réagit de manière différente aux molécules, il s'agit de mesurer les comportements.

Si l'entreprise a conclu des contrats avec de grands opérateurs industriels dans le monde, elle commence à traiter des analyses

individualisées, pour des médecins américains surtout. C'est le développement de la médecine personnalisée, dans laquelle des tests génétiques permettent de déterminer l'efficacité ou les effets secondaires de traitements. Compte tenu de l'incidence budgétaire, la sécurité sociale y est intéressée, indique Jean-Pol Detiffe pour qui le remboursement des soins pourrait être un jour conditionné à l'exécution de ces tests. L'ambition est de généraliser ce type d'analyses endéans quatre ou cinq ans. Une étude en pharmaco-économie s'inscrit dans ce projet. Elle porte sur l'étude d'ADN et la réactivité d'un échantillon de 500 patients consommant des médicaments coûteux à fenêtre thérapeutique étroite.

Dans l'immédiat, DNA envisage la création d'un centre de collecte et d'extraction d'ADN aux Etats-Unis. En Belgique, l'entreprise s'investit dans des programmes de recherche innovants : depuis les biomarqueurs à la carte d'identité thérapeutique qui doit prédire la toxicité ou la non-réponse d'un médicament déjà commercialisé. Sambrinvest et la SRIW sont ses partenaires financiers de DNA Vision. ■

DIDIER ALBIN



Leens à la chasse / Mons

Le DJ français DANN...
complexe Capt'Tain à l'occasion de l'Electro Night
Fever organisé pour commémorer le quatorzième
anniversaire du club tournoisien. PHOTO LE SOIR

