

moitié du temps, NDLR - contre à peine plus de 20% en Europe», constate encore le responsable de

pour sécuriser son territoire», explique Dirk Beeuwsaert. Elle a donc signé des accords d'exclusivité avec des propriétaires terriens en les in-

2003, elle n'exploite que 29 MW. En 2008, elle disposera de 79 MW de plus et en 2009 elle en installera encore une centaine. L'objectif est de

GESTION ENCOURAGER L'ESPRIT D'ENTREPRISE

DNAVision, grand lauréat du concours Enterprize

C'est une jeune entreprise de niche qui a remporté le premier prix du concours de business plan «Enterprize 2007». DNAVision, basée à Gosselies, est spécialisée en biologie moléculaire. Composée de 16 scientifiques, et notamment soutenue par l'ULB, elle réalise des analyses d'ADN. Mais pas pour n'importe quelles applications: le but est de prédire les réactions des patients aux médicaments. «Pour l'instant, nos principaux clients sont des industries pharmaceutiques», explique le CEO Jean-Pol Detiffe. Nous réalisons des analyses de prédiction des réactions lors des dernières phases d'essais cliniques.» Mais DNAVision ne compte pas s'arrêter là. «A l'avenir, ce type de tests devrait pouvoir être effectué sur les patients avant que le médecin ne fasse une prescription», explique l'entrepreneur. Avant de prescrire un médicament à usage chronique à son patient, le docteur enverrait

des échantillons de salive ou de sang au laboratoire. DNAVision les transmettrait au pharmacien, qui pourrait gérer les doses avec précision pour éviter tout effet secondaire. «Nous faisons déjà ce type de travail pour des clients américains, reste à développer ce concept sur le marché belge», indique Jean-Pol Detiffe. La barrière, c'est évidemment le remboursement de ce service par la sécurité sociale: «Une analyse coûte entre 100 et 500 euros. Mais nous espérons que les autorités décident de la rembourser d'ici quelques années. Actuellement, les médecins prescrivent selon la méthode des essais-erreurs, ce qui coûte énormément à la sécurité sociale: les effets secondaires doivent être soignés, et peuvent prolonger le nombre de jours d'incapacité de travail du patient.»

Dans cette optique, un concours comme Enterprize donne une visibilité bienvenue pour l'entreprise: «Nous sommes bien connus des scientifiques, mais pas du grand public et du monde politique», explique le CEO.

NEUF LAURÉATS

DNAVision n'est pas la seule entreprise à avoir reçu des lauriers. En tout, neuf lauréats dans cinq catégories ont été primés.

Le second prix de la catégorie «Entreprises» est une société de télécommunications bruxelloise: E-Leven, fondée en 2004. L'entreprise offre plusieurs types de services, destinés aux particuliers ou aux entreprises. «Nous installons notamment des centrales multimédias dans des immeubles d'habitations qui permettent à chacun des résidents d'avoir accès à internet, au téléphone et à la télévision pour 9 EUR par mois (contre une quaran-

taine d'EUR chez Belgacom)», explique Tristan Dumont de Chassart, le CEO. Et cela avec un débit cinq fois plus rapide et un volume de téléchargement illimité, souligne-t-il. E-Leven offre aussi des solutions ADSL-II à prix concurrentiel et à débit plus de dix fois supérieur à ce qu'offre Belgacom. Comment? «Simplement parce que nous investissons dans de nouvelles infrastructures alors que Belgacom continue de rentabiliser des investissements opérés il y a des années...»

Le troisième prix est revenu à Plan-Net, une entreprise louviéroise qui rabote les plans de travail de bouchers en Belgique, au Luxembourg et en France. «Les nouvelles règles européennes d'hygiène obligent souvent les bouchers à remplacer leurs plans de travail très rapidement», explique le gérant Laurent Guide. Or, en les rabotant (avec une finesse de l'ordre du dixième de millimètre), nous multiplions la durée de vie de ces tables par quatre.» L'originalité de la PME réside aussi dans sa mobilité: elle déplace son matériel chez les boucheries et abattoirs, ce qui évite aux clients d'avoir à interrompre leur travail lors de l'entretien.

On notera encore la nivelloise Repass drive'in, qui s'est illustrée dans la catégorie «économie sociale». Ou encore Innova Manure, lauréat de la catégorie «projets», et qui vise à traiter les composts et en retirer de l'eau réutilisable.

Par ce concours, les organisateurs - Business Angel Connect, la Vlernick Leuven Gent Management School et le Salon Entreprendre 2007 - encouragent donc les entrepreneurs en les médiatisant. Mais pas seulement: sur les 625 participants de départ, 160 ont bénéficié d'un coaching gratuit. ♦ **FR.**



Photo Doc

DNAVision, une entreprise wallonne active dans l'analyse ADN.



pendance

vent prendre
blanchir
diquer les

nt réguler
centres fi-

es pays les
tre en œu-
s stricte la
ntre la cor-
la corrup-
étrangers.
ration des
es doivent
es efficaces
ion, les ap-
ils soient

tmaca (st.)

nt

dévelop-
vent donc
avoir une
et inté-
es pays
ctime des
ption». TI
ssistance
ositions
Nations

ir ailleurs
dans le
ts-de-vin
multina-
l se
s riches.
s entrepri-
er la cor-
l'exporta-
l'affaire

anciers
ssi épin-
sponsa-
er et à in-
ains, les
t été dé-
de mil-
isses de
geria ou

O.G.