



Trends (7-12-2006)

NICHE: DNAVISION

MEDICIJNEN OP MAAT

DE JUISTE DOSIS

Een genetische analyse helpt bepalen welke dosis van een geneesmiddel een patiënt nodig heeft.



In de SIS-kaart van de toekomst zit genetische informatie die moet vermijden dat medicijnen niet werken of allergische reacties veroorzaken. Voorlopig is het sciencefiction, maar het bedrijf DNAVision uit Gosselies wil het binnen drie jaar klaar hebben.

"Sommige patiënten reageren allergisch op medicijnen, of helemaal niet", zegt Jean-Pol Detiffe, stichter en CEO van het bedrijf DNAVision. "Dat komt vaak doordat erfelijk materiaal, DNA, of de overbrenger daarvan, mRNA, afwijkt van de norm." Als enige in België kan DNAVision genetisch materiaal analyseren en daaruit afleiden hoe iemand reageert op een geneesmiddel. De analyse helpt bepalen welke dosis van een geneesmiddel een patiënt nodig heeft.

DNAVision voert de analyse vooral uit op de Amerikaanse markt. "De ziekenhuizen vrezen schadeclaims van patiënten die slecht reageren op medicijnen," zegt Detiffe. "Met de genetische analyse proberen ze dat risico te verkleinen."



In België wil DNAVision met genetische analyses de kosten van de ziekteverzekering helpen drukken. "We starten nu een project op waarbij we de effecten van vijf dure geneesmiddelen onderzoeken. We gaan het DNA van duizend proefpersonen analyseren en kunnen zo bepalen hoeveel ze van die geneesmiddelen nodig hebben. Ons doel is om binnen drie jaar zulke informatie in een SIS-kaart te kunnen steken."

Detiffe startte het bedrijf op met geld van onder meer de ULB en het Pathologisch en Genetisch Instituut (IPG). Die gereputeerde investeerders gaven zijn bedrijf geloofwaardigheid bij klanten. Bovendien is DNAVision op die manier verweven met het netwerk van Belgische ziekenhuizen. Daarom denkt Detiffe dat hij over enkele jaren het DNA van de Belgische patiënten zal mogen analyseren. In ons land is het farmaceutische bedrijf GlaxoSmithKline een van de belangrijkste klanten. Maar 95% van de omzet wordt geboekt in Europa, Azië en de VS.

In 2004 ging DNAVision van start met onderzoek, en in 2005 begonnen de commerciële activiteiten. Detiffe verwachtte begin dit jaar een omzet van 450.000 euro, meer dan een verdriedubbeling tegenover vorig jaar, toen de omzet 130.000 euro bedroeg.