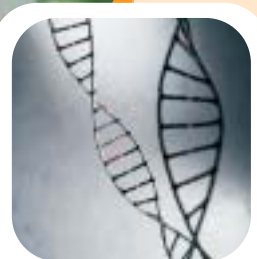




DNAVision es una nueva *spin off* creada este mismo año por la Universidad Libre de Bruselas (ULB) y Biovallée. Esta Pyme se dedica a la realización de análisis genéticos para la industria farmacéutica y agro-alimentaria.



DNAVision efectúa estudios de fármaco-genética, fármaco-genómica, estudios bio-farmacéuticos, huellas genéticas y análisis de trazabilidad alimentaria. Analizan, por tanto, secuencias de ADN y genotipos, que pueden ser examinados visualmente en forma de gráficos de alta calidad. Por otro lado, esta *spin off*, a la vanguardia de la calidad de este tipo de tests genéticos, está en plena fase de certificación ISO17025 de una parte de sus análisis y esperan obtener muy pronto para los servicios que ofrecen, la acreditación GLP ("Good laboratory practices" o buenas prácticas de laboratorio).

### Estudios de fármaco-genética

La fármaco-genética es el estudio de las mutaciones que causan desórdenes de metabolismo después de la ingestión de un medicamento. DNAVision realiza tests genéticos innovadores de ADN (ácido desoxirribonucleico) que permiten, por ejemplo, detectar si ciertas personas son aptas para participar en análisis clínicos. Muchas de estas personas o "cobayas humanas" no son aptas para la realización de estos análisis, (no son 100% "metabolizadoras") lo que supone una pérdida importante de dinero para la

industria farmacéutica. Los tests genéticos (o análisis de genotipos) de DNAVision permiten rechazar a los candidatos que poseen determinadas mutaciones genéticas que falsean los resultados del efecto del medicamento.

### Trazabilidad alimentaria

La trazabilidad alimentaria se ha convertido en una exigencia de la legislación europea. DNAVision realiza tests de trazabilidad para detectar, por ejemplo, posibles mezclas alimentarias. También existen límites europeos de presencia de organismos genéticamente modificados (OGM) en los productos alimenticios (no pueden sobrepasar el 0.9%). Esta Pyme ha desarrollado métodos analíticos para la medición de contaminantes y OGMs.

### Estudios de fármaco-genómica

La fármaco-genómica consiste en el estudio de los genes que son activados después de la ingestión de un medicamento. DNAVision analiza los ARN (ácidos ribonucleicos) antes y después de la ingestión de medicamentos gracias a "biochips".

### Estudios bio-farmacéuticos

Esta "spin off" también realiza tests para verificar que durante la fase de producción de un medicamento, el microorganismo utilizado es estable y no está biodegradado. Los tests que han desarrollado también permiten asegurar que no quede ADN residual en los productos bio-farmacéuticos. Tests de paternidad (Huellas genéticas) Otra de sus actividades es el desarrollo de huellas genéticas o "cartas de identidad genéticas" sobre animales o plantas. Este procedimiento sirve también para la verificación de la paternidad. Diagnósticos clínicos DNAVision colabora con centros de investigación públicos para ofrecer tests de diagnósticos clínicos, que permiten la identificación de enfermedades humanas de origen genético. Por el momento ya cuentan con más de 70 tests y esperan aumentarlos. Esta "spin-off" está abierta a todo tipo de colaboraciones con centros de investigación españoles que deseen comercializar dichos tests en Europa.

Ana María Ijalba



DNA Vision S.A.  
Rue Adrienne Bolland, 8  
B-6041 Charleroi  
Tfn: 00 32 (0)71 37 85 27  
info@dnavision.be  
www.dnavision.be



Hedelab crea 'a medida' complementos alimentarios a base de plantas dentro de la farmacopea mediterránea y teniendo en cuenta sus virtudes fito-terapéuticas. También elabora otros productos 100% naturales destinados a dietas de adelgazamiento o a deportistas.



Cada vez más personas se preocupan por mantenerse sanos, en forma y con un peso equilibrado. Lo que para muchos es sólo una cuestión estética, para otros muchos se ha convertido también en sinónimo de salud y de bienestar. Los complementos alimentarios a base de plantas y administrados en forma de comprimidos o pastillas, de ampollas o botellas, al igual que las proteínas en polvo, vitaminas y minerales, ácido-aminados, etc. refuerzan eficazmente el metabolismo del cuerpo. Cuentan además con la enorme ventaja de que son productos 100% naturales.

Hedelab, que nació en 1972, es una de las empresas valonas veteranas en este tipo de mercado propio del mundo desarrollado. Estos complementos alimentarios, certificados por el ministerio belga de la salud, los vende a distribuidores y mayoristas proveedores de las industrias farmacéuticas y alimentarias.

### Mezclas 'a la carta' de extractos de plantas

Hedelab crea complementos alimentarios (secos o líquidos) a base de plantas combinadas para obtener un producto nuevo con determinadas propiedades, por encargo de las industrias farmacéuticas o alimentarias.

### Producción y exportación a España y otros países

Hedelab destina el 80% de su producción a la exportación, principalmente a los países europeos, como España, Italia, Francia y departamentos de ultramar franceses, países del medio oriente como Kuwait e incluso a Hong Kong y Japón. El mercado español ha interesado siempre a esta empresa, que cuenta desde sus inicios con un distribuidor en España. Desde su creación, hace 32 años ha triplicado su producción. A título de ejemplo, actualmente fabrica más de 100 toneladas al año de proteínas (destinadas al mercado de la nutrición y deportivo) y más de 6 millones al año de comprimidos de extractos secos de plantas.

Esta empresa también realiza estudios sobre mezclas de diversos extractos para comprobar si resultan viables y pueden ir juntas en el mismo comprimido, por ejemplo.

### Dietas de adelgazamiento y deportivas

En principio y aunque pueda parecer contradictorio, los productos para las dietas de adelgazamiento (sustitutos de una comida) y los productos energéticos que toman los deportistas están basados en el mismo principio: una elaboración muy precisa a base de determinadas proteínas. Los productos para adelgazar incluyen sólo las proteínas justas que se necesitan sin aportes de grasas y por tanto sin calorías superfluas. En sustitución de una comida normal y dentro de un plan de adelgazamiento, consiguen fácilmente la pérdida de kilos superfluos. Hedelab fabrica varios de estos productos, tanto sólidos (en forma de crepes por ejemplo) como líquidos (en forma de batido de leche o sopas). Es decir, que dieta en este caso es sinónimo de comer alimentos sabrosos que resultan un delicioso postre o una deliciosa sopa.

Ana María Ijalba

HEDELAB S.A.  
Route de Wallonie, 140  
B-7011 Ghlin  
Tfn: 00 32 (0)65 76 74 72  
Fax: 00 32 (0)65 76 74 73  
sales\_marketing@hedelab.be

